



AUTO COLOR AWARDS 2015

応募要綱

2014年12月11-12日

主催：一般社団法人 日本流行色協会

開催概要

オートカラーアワードとは、
一般社団法人日本流行色協会が主催する、車両のカラーデザインの企画力や、形との調和を含む、内外装すべてのカラーデザインの美しさを評価する顕彰制度です。
1998年からはじまり、今年で17回目を迎えます。

COLOR Makes Value

豊かで情感を得る色彩は、歴史と伝統に育まれた社会文化の中で優れた表現を生み出すことができます。色彩の持つ価値を十分に活用し、様々なデザインや製品を作り出すことは、その国が持つ社会文化の豊かさそのものを映し出すことでもあると言えます。

生活の中で志向される色彩は時代とともに遷り変わり、その時代の人々の意識を反映しています。私たちは優れたカラーデザインを広く伝え、情感豊かな生活の実現をめざしています。

車両のカラーデザインは、CMF（カラー、マテリアル、フィニッシュ）、ライフスタイル、安全性など様々な分野を視野に入れたデザイン開発をおこなっており、プロダクトデザイン業界の最新技術を開拓している業界だと考えます。その考え方や成果を他業界や社会とシェアする機会を創出することにより、日本のカラーデザイン全体の向上をめざし、活動をしてゆきます。

主催・後援

主 催

一般社団法人日本流行色協会（J A F C A）

後 援

日本商工会議所 東京商工会議所
公益社団法人日本インダストリアルデザイナー協会
一般社団法人日本インテリアファブリックス協会
公益財団法人日本デザイン振興会
一般社団法人日本自動車工業会（依頼中）
日本自動車輸入組合
一般社団法人日本テキスタイルデザイン協会
一般社団法人日本塗料工業会
一般社団法人日本自動車販売協会連合会

開催日

2014年12月11日～2014年12月12日

会 場

メガウェブ（トヨタシティショウケース）・ パレットプラザ （江東区青海）

応募対象

前年開催日の翌日～2014年12月末日までに、一般消費者が購入できる日本国内市場に向けて販売される車両のカラーデザイン

賞

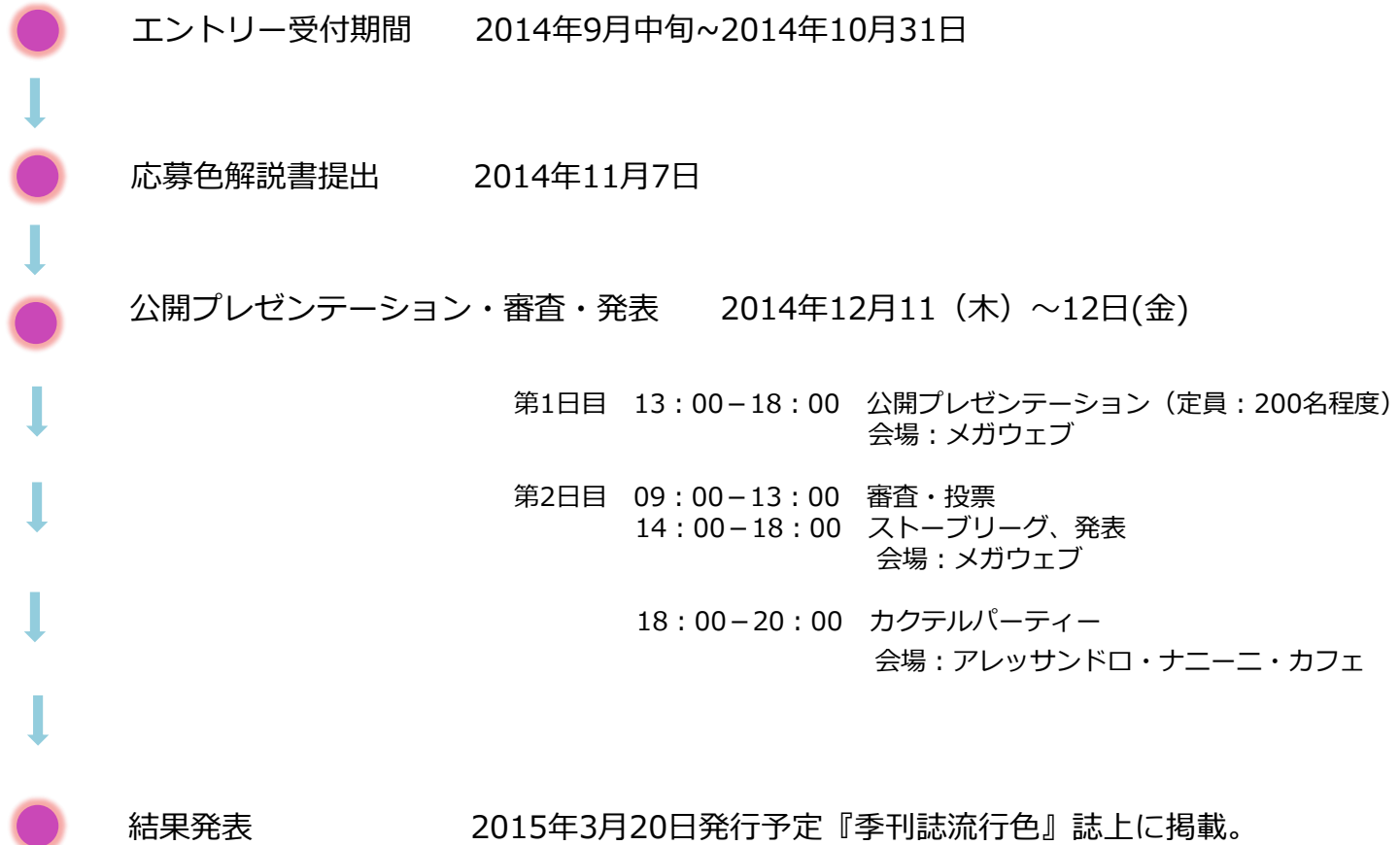
グランプリ

審査委員

島村 卓実
松田 朋春
大澤かほる

Qurz Inc. インダストリアルデザイナー
株式会社ワコールアートセンター チーフプランナー
一般社団法人日本流行色協会 クリエイティブディレクター

開催スケジュール（エントリーから結果発表まで）



応募要領

応募資格	カラーデザイン開発に最も注力した、日本国内市場に向けて販売される車両のカラーデザインで前年開催日の翌日より2014年12月末日までに一般消費者が購入できる車両であること。 日本国内市場向けに、生産、販売、輸入されたカラーデザインであること。 審査当日に実車を展示できること。 (※カラーラインナップでエントリーした場合は、訴求する上で必要と思われる1色をご用意ください。)
応募点数	1社より2点まで
応募方法	指定のエントリー申込書に必要事項を記入の上、FAXまたはメールにて事務局までお送り下さい。
受付期間	2014年9月中旬～2014年10月31日
応募締切	2014年10月31日
応募費用	JAFCA自動車色彩分科会メンバー ￥300,000(税別)
提出物	応募色解説書(指定フォームに記入) 応募車カタログ各13部 エクステリア、インテリア高解像度データ (解像度350dpi サイズ天地120mm以上の横位置でお願いいたします。)プレスリリース、Web等に掲載いたします。 カラーデザイナーの顔写真 (季刊誌『流行色』等で紹介、解像度350dpiサイズ縦60mm×横50mm以上) カラーデザイナーのプロフィール(季刊誌『流行色』等で紹介300文字程度指定フォームに記入) 実車展示場設置する解説パネルA4
留意点	※プレゼンテーションに使用する画像等は、著作権法に触れないものを使用すること。 ※展示車両の搬入・搬出は自社で行なう。 ※展示車両には自社にて保険をかける。

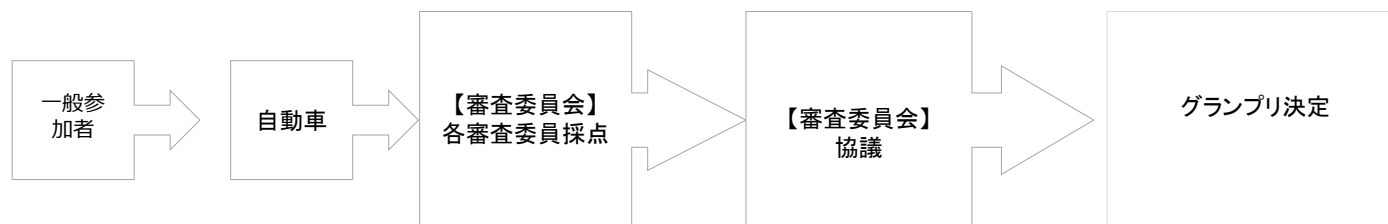
審査方法

公開プレゼンテーションと、実車により審査を行ないます。

公開プレゼンテーション一般来場者、自動車色彩分科会代表メンバーの得点投票と審査委員の得点投票の合計、審査委員の審議によりグランプリを決定いたします。

一般参加者、自動車色彩分科会代表メンバーは、選出した理由と共に1カラーデザインに投票します。
総ての投票が終了後に、審査委員は選出した理由と共に1カラーデザインに投票します。

※投票については、自動車分科会メンバーは自社には投票できないこととします。



審査視点

今年最も魅力的な車のカラーデザインは？

- 市場に影響を与えたか。
- 車両のカラーデザインとして企画／発想が優れているか。
- デザインの企画／発想が他業種の手本となりえるか。
- 従来にない色域に挑戦して成果をあげているか。
- 新しい技術を効果的に採用しているか。
- インテリアカラーがエクステリアカラーに調和しているか。
- インテリアカラーが美しいか。
- エクステリアカラーが美しいか。

発表及び授賞

審査終了後、会場にて即日発表

広報活動について

- ニュースリリースをメール配信。
- 季刊誌「流行色」に受賞結果の掲載。 (購読数約1,000社)
- 一般誌、女性誌、車雑誌に案内、告知を配布。 (約200社)
- 自動車記者クラブに、案内、受賞結果配布。 (約40社)
- 東京商工会議所発行メールマガジン「クラブパレット」への告知。
- JAFCAウェブサイト無料で掲載。各社ウェブサイトへのリンク。)

受賞した際は、

- 広告、宣伝、自社ウェブサイト等で、幅広く広報活動を行うこととする。