

カラーデザイン塾 2001年 一覧

第18回

日本伝統色に伝えられた「和」の文化の精髓 -ジャパンオリジナルが注目されている今、日本伝統色に託された日本人の美意識を考察する-

講師：出井 文太 JAFCA 広報部部長 / 「流行色」編集長

2001年11月22日開催

第17回

MIZIORA ブランド、マーケティング戦略物語 -オーロラのような色変化に魅せられて-

講師：清水 慶司 日本ペイント(株)MIZIORA プロジェクト プロジェクトマネージャー

2001年10月17日開催

第16回

2001年春夏レディスカラー傾向をふまえ、今後のカラー動向を探る -ピークを迎えるカラフルカラの行方と、その後にくるカラートレンドは？-

講師：丸山 れいこ JAFCA 広報部

2001年9月28日開催

第15回

ライフスタイル提案型の商品開発を成功させるための極意 -百花繚乱のライフスタイル提案型のビジネス展開。今後のためにメーカー、ショップが考えるべきこととは？-

講師：堀 和子 ホームファッションコーディネーター

2001年8月30日、8月31日開催

第14回

現場からみたレディスファッションのリアルトレンド

-デザイナーコレクションを先取りした情報の前倒し傾向はいつまで続くのか？-

講師：石岡 靖子 (株)西武百貨店 商品開発部 チーフファッションディレクター

2001年7月31日開催

第13回

皮革素材のプロが説くレザーブームの最前線 -2000年秋冬コレクションを見ても、さらなる伸展が予想されるレザートレンド。その行方と最新素材開発事情は？-

講師：藤田 晃成 富田興業(株) 商品課課長・商品企画室長

2001年7月10日開催

第12回

新マックのカラーデザインとIDのカラフル化戦略 -98年8月のiMacに始まったアップル社のカラーデザイン戦略を検証し「色彩」活用のあり方を考える-

講師：川村 雅徳 JAFCA 広報部

2001年6月29日開催

第11回

新しいデザイン表現のヒントを雑貨の色・素材感から読みとる

-長く続いている「透ける」「光る」のトレンドはいつまで継続するのか？-

講師：大澤 かほる JAFCA 調査研究部

2001年5月18日、5月21日開催

第10回

自動車は客と一緒に墓場へ向かう？

-ヤングのクルマ離れ傾向にカーデザインはどう応えればよいのか-

講師：有元 正存 自動車デザイン評論家 オフィス DEPROS 主宰

2001年4月26日開催

第9回

2001年ヨーロッパインテリア見本市のトレンドとは？

講師：野末 和志 企画屋えぬ 代表

2001年3月30日開催

第8回

2000年秋冬カラートrendを踏まえ、今後を予測する

講師：丸山れいこ/ 川村 雅徳 JAFCA 広報部

2001年3月23日、4月25日開催

第7回

ポスト109のファッショントレンドはこれだ！

講師：高野 公三子 (株)パルコ『web アクロス』編集長

2001年2月16日開催