

# カラーデザイン塾 2002年 一覧

## 第30回

ゲーテ『色彩論』の先端性 —ドイツを代表する文豪ゲーテが考えた感性とは何か—

講師：前田 富士男

慶應義塾大学 文学部教授 美学美術史学専攻

2002年11月21日開催

## 第29回

日本の伝統デザインの魅力を探る。欧米発 JAPAN デザインから、日本発世界のデザインへ —日本伝統の「食器」の現場、有田窯元の取材をもとに、生活系デザインに大切なことを考える—

講師：今田 正義 イマダプランニング オフィス 代表

大澤 かほる JAFCA 調査研究部課長

2002年10月22日開催

## 第28回

カラフルカラーが落ち着いた後、注目のヴィンテージカラーの行方は？

—2002年春夏レディスウェアの動向をもとに、その先のカラームードを考える—

講師：丸山 れいこ JAFCA 広報部

2002年9月27日開催

## 第27回

カラートレンド予測のために時代性のベクトルをどう読み抜くのか —カラートレンドのダイナミズムの中に隠されている時代の必然性を感じるための見どころ勘どころ—

講師：大関 徹 JAFCA 調査研究部部长

2002年9月12日開催

## 第26回

日本のインテリアトレンドの過去、現在、そしてその先を考える

—60年代から現在まで、豊富なビジュアルで見る日本のインテリアの変遷—

講師：山本 寿美子 インテリア専門雑誌「DREAM」編集長

2002年8月22日開催

## 第25回

アパレルで注目の「NEW ターゲット」におけるマーケティングポイント —「カジュアル化」の真相と「大人化」トレンドの意味する消費者志向の変化—

講師：関野 しおり (株)レナウン カラーリスト

2002年7月19日開催

## 第 24 回

激戦のコンパクト市場で勝利するための日産「マーチ」のカラーデザイン戦略 —12 色のボディカラーと 3 色のインテリアカラーに込められたカラーデザイン開発物語とデザイナーの想い—

講師：牧野 克己 日産自動車(株) デザイン本部チーフデザイナー

2002 年 6 月 14 日開催

## 第 23 回

「ミラノ・サローネ」に探るホームファッションの最先端トレンド —ライフスタイル型ショップの今後の展開を、今、最も重要視されているミラノ国際家具見本市から読みとる—

講師：堀 和子 ホームファッションコーディネーター

2002 年 5 月 14 日開催

## 第 22 回

デザイナーの気付きから始まる真のユニバーサルデザイン —「日経デザイン」の編集を通して感じるユニバーサルデザインの本質的欠如を回避するための第一歩とは—

講師：下川 一哉 「日経デザイン」編集部副編集長

2002 年 4 月 26 日開催

## 第 21 回

時代を映す鏡とも言える色の志向。テロ事件で何がどう変わるのか？

—2001 年秋冬のレディスウェアマーケット動向をもとに考える、時代のキーワードと今後のカラートレンド—

講師：丸山 れいこ JAFCA 広報部

2002 年 3 月 27 日開催

## 第 20 回

速報！2002 年ヨーロッパインテリア見本市トレンド総括 —メゾン・エ・オブジェ、ハイムテキスタイル、ドモテックス、+aからのホームテキスタイルトレンド—

講師：野末 和志 企画屋えぬ 代表取締役

2002 年 3 月 5 日開催

## 第 19 回

混沌とした時代の中でも"自分スタンス"で生きる、いまどきの若者 —家計簿+日記という"超ミクロな視点"のデータから見えてくるリアルな現代若者像—

講師：高野 公三子 (株)パルコ『web アクロス』編集長

2002 年 2 月 22 日開催