

# カラーデザイン塾 2003年 一覧

## 第42回

ケータイの未来をデザインした「INFOBAR」の確信と革新 –もう「似たようなケータイばかり」とは言わせない。au design projectの挑戦–

講師：小牟田 啓博

KDDI(株) au 事業企画本部プロダクト統括部プロダクトデザインディレクター

2003年12月5日開催

## 第41回

ファッション雑誌の流行り廃りに見る東京の女の子の価値観変化 –ライフスタイル志向によるライブ分類とファッション雑誌との深い関係–

講師：高野 公三子 (株)パルコ 「WEB アクロス」編集長

2003年11月21日開催

## 第40回

「日本ブランド」「人間力」を生かしたモノづくりが閉鎖感の突破口  
—グローバル化の中で日本の潜在能力を様々な角度からの調査データで検証する—

講師：福田 優二 (株)電通 電通総研 産業・経済部研究主幹

2003年10月30日開催

## 第39回

長年に渡りMUJIがMUJIとしてのブランド価値を失わないワケ –「ライフスタイル提案」といった気負いを持たず、「普通」の生活の中に豊かさを与え続けてきた20余年の神話–

講師：矢島 岐 (株)良品計画 商品本部生活雑貨1部長

2003年9月12日開催

## 第38回

感動と感情がヒット商品になる時代のマーケティング奥義 –どんなに不況でも人はココロをもつ動物。「明日があるさ」から「世界に一つだけの花」まで–

講師：太田 敏宏 伊藤忠ファッションシステム(株) マーケティングディレクター

2003年8月6日開催

## 第37回

調査でわかった日本・中国・台湾・韓国の色彩認知・感情の違い –製造拠点からマーケットへと変貌している東アジア。その色彩志向分析のための基礎を知る–

講師：千々岩 英彰 武蔵野美術大学 造形学部教授 色彩心理学専攻

2003年7月16日開催

### 第36回

コンパクトカー市場に「カスタマーフリーチョイス」で挑む三菱コルト ―自分仕様の「クルマ」創りから学んだことと、浮き彫りになったエンドユーザーのこだわり―

講師：大塚 弘明 三菱自動車工業（株）プロジェクトマネージャー

2003年6月20日開催

### 第35回

ファッション、家電、自動車の「流行色」史―カラーデザイン入門編

―戦後のカラートレンドが教えてくれる色と時代性とのかかわり―

講師：川村 雅徳 JAFCA 広報部

2003年4月11日、4月15日開催

### 第34回

2003年ヨーロッパインテリアテキスタイルトレンド

ハイムテキスタイル、ドモテックス、ビエンナーレからのホームテキスタイルトレンド

講師：野末 和志 企画屋えぬ 代表取締役

2003年3月27日開催

### 第33回

ポスト・カフェブームは何か? ―「ゆるく」「まったり」志向から変化しつつある若者たちの価値観。その流行現象キーワードを探る―

講師：高野 公三子 (株)パルコ「Web アクロス」編集長

2003年3月5日開催

### 第32回

インテリアとアパレルのボーダレス化トレンド。パリの最前線 ―フランスのインテリア見本市「メゾン・エ・オブジェ」、既製服・婦人雑貨見本市「パリ国際プレタポルテ展」に見るトレンドエッセンス―

講師：堀 和子 ホームファッションコーディネーター

2003年2月13日開催

### 第31回

色でヒットを生んできた三菱電機製ケータイのカラーデザイン ―ストレートボディタイプの graphica を成功させたデザイン戦略のマーケティングと開発者の勝算―

講師：山本 光彦

三菱電機（株）デザイン研究所情報システムデザイン部情報第2グループマネージャー

2003年1月31日開催