

# カラーデザイン塾 2004年 一覧

## 第54回

ポストデフレ時代に脚光を浴びる「セクシー&ゴージャス」ムーブメント -注目される「大人ギャル」マーケットと第2、第3のファッションリーダーたち-

講師：高野 公三子 (株)パルコ 「WEB アクロス」編集長

2004年12月10日開催

## 第53回

平面ベースのノウハウでは失敗する立体の色彩デザイン

-本当に必要なプロダクトカラーリングのスキルとは-

講師：小倉 ひろみ (株)スタジオピーパ 代表/プロダクトカラーデザイナー

2004年11月12日開催

## 第52回

「ハプティック HAPTIC」/五感の冒険。皮膚のセンサーを覚醒させる

-感覚の希求に耳を澄ませる-

講師：原 研哉 グラフィックデザイナー

2004年10月8日開催

## 第51回

地域の遺伝子をとらえたカラーデザインがまちを育む

-モノのデザインで完結しない「場」づくりデザインの発想-

講師：吉田 愼悟 色彩計画家

2004年9月28日開催

## 第50回

岩崎一郎のデザイン問答 -デザイン重視の時代に「デザイン」を深慮する-

講師：岩崎 一郎 プロダクトデザイナー

2004年8月27日開催

## 第49回

乙女ごころをくすぐるモノづくり~化粧品開発永遠のテーマ~ -資生堂「マジョリカ マジョルカ」のヒットで浮き彫りになった自分こだわり女の子への商品提案のヒント-

講師：越本 貴志 (株)資生堂 フィティットマーケティング部

2004年7月7日開催

## 第48回

信頼を得ることで開花した深澤直人のデザインコミュニケーション

-無印良品家電、INFOBAR、±0...。僕が表現してきたこと-

講師：深澤 直人 プロダクトデザイナー

2004年6月10日開催

#### 第47回

今どきのリッチライフ～ポストデフレ消費の兆しを読み解く

—「お宅訪問調査」で浮かび上がった新しい富裕層のライフスタイルと消費傾向—

講師：吉水 由美子 伊藤忠ファッションシステム（株）マーケティングディレクター

2004年4月23日開催

#### 第46回

"量"でとらえる「流行色」と"質"でとらえる「流行色」

—カラーデザイン入門編—色彩を商品企画で活用するための基本ノウハウを知り、カラー  
トレンド情報を有効活用するために—

講師：大関 徹 JAFCA 調査研究部部長

2004年4月9日開催

#### 第45回

「食（しょく）」と「色（しょく）」の深い関係を解く

—「食」をめぐるパッケージデザインのカラートレンド。現状と今後—

講師：大澤 かほる JAFCA 調査研究部課長

2004年3月19日、3月26日開催

#### 第44回

2004年ヨーロッパインテリアテキスタイルトレンド速報—ハイムテキスタイル、ドモテ  
ックス、メゾン・エ・オブジェからのホームテキスタイルトレンド—

講師：野末 和志 企画屋えぬ 代表取締役

2004年2月20日開催

#### 第43回

中国人の色彩嗜好とカラーイメージを通して本当の中国を知る

—「中国といえば中華街のようなイメージ」は本当でしょうか？—

講師：大前 絵理（Zhou Xin） ディックカラー&デザイン(株) カラーリスト

2004年1月28日開催