

カラーデザイン塾 2005年 一覧

第64回

マス化する前の「カルチャー消費」に見るトンガリ層の欲望の芽 -トレンドの同質化の陰で進行している「高感度消費者」マーケットの増殖-

講師：高野 公三子 (株)パルコ 「WEB アクロス」編集長

2005年12月9日開催

第63回

プレミアムブランド「レクサス」の使命と挑戦

-「先鋭、精妙の美 L-finesse」を表現するカラーデザインの世界-

講師：高岡 仁 トヨタ自動車デザイン本部デザイン開発室カラー統括グループ GM

2005年10月28日開催

第62回

モノ・コト選びから浮き彫りになる多様化するライフスタイル志向

-感性とデータの両面から迫る、目からウロコのデザインコンセプトメイキング-

講師：坂井 直樹 コンセプター/ウォーターグループ 代表

2005年9月28日開催

第61回

今、押さえておきたい「TOKYO」の"街・店・人"

-激変する「渋谷・原宿・青山・代官山・銀座・新宿」を徹底調査・分析-

講師：呉 佳子 伊藤忠ファッションシステム(株) 情報フォーラムチーム

2005年8月26日開催

第60回

カラー・ハーモニーの東西比較 -各国の好みの配色は何か-

講師：城 一夫 共立女子短期大学生活学科教授

2005年7月22日開催

第59回

「色」「形」「操作性」の高次元なバランス / Canon コンシューマ商品のデザインについて

-Sophisticated(洗練)・Innovative(革新)、Practical(実用)、Harmonized(調和)を原則に築くブランド価値-

講師：佐野 博 キヤノン(株) 総合デザインセンター コンシューマ商品デザイン部長

2005年6月24日開催

第 58 回

デザイン領域の枠を越えて[現在の確信]を見極めた創造活動

－「amadana」、「AGITO 六本木ヒルズ店」、ホテル「CLASKA」...。プロダクト、インテリアからアーキテクチャーまで－

講師：鄭 秀和 インテンショナルリーズ代表／リアルフリートクリエイティブディレクター

2005年5月26日開催

第 57 回

「オトコ・オタク・オトナ」の時代－アイデンティティの確立を巡る価値観変容の波－

講師：太田 敏宏 伊藤忠ファッションシステム（株）マーケティングディレクター

2005年4月20日開催

第 56 回

21世紀初頭のカラートレンドはどんな時代性を物語っているのか

－インダストリアルカラートレンド分析から見えてきたデザイン新潮流－

講師：川村 雅徳 JAFCA 広報部

2005年3月25日開催

第 55 回

世界市場で評価されている日本素材を支えるクリエイティブマインド－最先端マテリアル開発から産業ジャンルを越えたクリエイティブキーワードを見いだす－

講師：池西 美知子

伊藤忠ファッションシステム(株) クリエイティブディレクター「TREND UNION」メンバー

2005年2月18日開催