

カラーデザイン塾 2006年一覧

第73回

日本人独自の美意識や叡智を探る日本伝統色講座 その2

—草木染めに見る日本伝統色の美—

講師：出井 文太 (財)日本ファッション協会 流行色情報センター 部長

2006年12月15日開催

第72回

ひとくくりでは語れない、今、注目のシングル男性マーケット

—20~40代世代別シングル男性のライフスタイルを探る—

講師：柴田 祐加子

伊藤忠ファッションシステム(株) R&Dグループファッションアナライズチーム

2006年11月10日開催

第71回

感覚に訴える素材、「紙」の魅力を探る

~BALANCE、UNBALANCE—竹尾ペーパーショウ2006より~

講師：秋田 寛 アートディレクター/東京造形大学デザイン学科教授

渡部 千春 デザイン・ジャーナリスト

宮崎 耕輔 株式会社竹尾 販売促進本部製品企画グループ主任

2006年9月8日開催

第70回

21世紀が求める「アクティング・デザイン」が示す意味

—無条件に人をひきつけるデザインの要素とは—

講師：伊藤節 & 伊藤志信デザイナー 建築家/ドムスアカデミー客員教授 (ミラノ)

2006年8月3日開催

第69回

日本人独自の美意識や叡智を探る日本伝統色講座 その1

—古代から明治までの日本伝統色の変遷とその時代の特徴—

講師：出井 文太 (社)日本流行色協会 広報部部长

2006年6月23日開催

第68回

[ワークショップ] 香りから発想する色彩、音感、触感、味・・・

計測できない、もっとも原初的な感覚。嗅覚を働かせて高次元のイメージを呼び覚ます

講師：澤村 茂 花王(株) 香料開発研究所 主席調香研究員

2006年4月28日開催

第 67 回

豊かな「時」を提供するホスピタリティデザインとは

ーレストランプロデュースに集約されるデザイン戦略の手法と思想ー

講師：井崎 正吾 メトロメット代表取締役/レストランプロデューサー

2006年3月10日開催

第 66 回

果敢なカラーデザインで携帯ユーザーをリードするソニー・エリクソン

ーC1002Sの鮮やかなオレンジ、preminiの高品質感...はいかなる発想で生まれたのかー

講師：佐藤 敏明 ソニーデジタルデザイン(株) クリエイティブ・プロデューサー

2006年2月24日開催

第 65 回

デザイン思想の共有によって育むブランド「METAPHYS」ー協賛企業がもつ独自技術を集結する新しいビジネスモデルでモノづくり日本を再構築するー

講師：村田 智明 (株)ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役

2006年1月25日開催