



Intercolor in Japan 2009

Intercolor in Japan 2009

— 大きな流行を生む小さなもの —
Micro trends to give influences to Fashion



インターカラーについて

■世界の色彩情報の中で最も早く発表されるインターカラーは、いち早くカラーデザインの重要性に気づき、長い歴史において、時代を読み、カラーについての指南を重ねることによって、世界各国のファッション産業に大きな指針を与え、信頼と高い権威と地位を持つ事となりました。



インターカラーは1963年5月、イタリア・パドバにて開催された、第7回国際色彩会議の場において、今後、ファッションの色彩について国際的に討議する必要があるとの意見の一致により、フレッド・カルラン(フランス)、ミロ・E・レニヤッチ(スイス)、稲村耕雄(日本)の3者が中核となり原案を作成、委員会の設立となりました。設立後、その本部は、CIC ("Centre d'Information de la Couleur" フランス色彩情報センター)内におかれた後、現在は独立した組織として活動をしています。設立当初、委員会の活動は、テキスタイルのクオリティを向上させることを目的とし、色彩情報の交換、ディレクション・カラーの選定を主旨としていましたが、現在は、テキスタイル業界はもちろんのこと、ファッション業界全体、インテリア、プロダクト、自動車、建築、パッケージ、広告等媒体のカラーリングなどの色彩指標として、多岐にわたり幅広く影響を与えています。

■インターカラー加盟国

加盟に際しては、営利を目的としない各国を代表する公的な色彩団体に限られており、選定は各国代表1名と、他1名の専門委員のみで行われ、該当者以外の介入を許可しません。2008年タイ、2009年ブラジルが正式加盟し、14カ国の組織となります。

加盟国 (2009/10/現在)

フランス	フランス色彩協会	ドイツ	ドイツモード協会	中国	中国流行色協会
スイス	スイステキスタイルモード協会	ハンガリー	ハンガリーモード協会	韓国	韓国カラー&ファッションセンター
日本	日本ファッション協会	イタリア	イタリアカラーインサイト	タイ	タイファッションリサーチ協会
イギリス	ブリティッシュテキスタイルグループ	ポルトガル	ポルトガル服装工業会	ブラジル	ブラジルテキスタイルパレル工業協会
フィンランド	フィンランドテキスタイル工業会	トルコ	トルコ服装製造協会		

■インターカラーで選定されたカラーは、様々なものづくりに反映され、私たちのもとに届けられています。

2年前
インターカラー委員会



インターカラーは、世界の色彩予測に先駆けて、当該シーズンの2年前に、春/夏、秋/冬と、年2回開催されます。各国が分析した提案を持ち寄り、インターカラーとしての色彩予測を行い、カラーを選定します。

1.5~1年前
世界の素材見本市への反映



インターカラー情報を受け、ブルミエール・ビジョン、モーダ・イン、ミペル等の、国際見本市が開催されます。それらの素材感や色のラインナップを参考に、商品企画者がカラーデザインの方向性を検討、自社のカラーデザインを決定します。

現在
世界のデザインの現場から消費者へ



2年前に選定されたカラーは、実際の商品となって展開されます。インターカラーメンバーは各国ともそれぞれ自国において、カラーデザインの現場に役立つアドバイス、コンサルティング、調査などを行なっています。

インターカラー情報をご希望の方は、JAFCA インターカラー委員会にご入会ください。詳しくは JAFCA ホームページ、またはお電話にてお問合せください。
財団法人 日本ファッション協会 流行色情報センター (JAFCA)
〒103-0022 東京都中央区日本橋室町 1-5-3 福島ビル 6F TEL. 03-3242-1680 FAX. 03-3242-1686
JAFCA WEB サイト <http://www.jafca.org/> E-mail jafca@japanfashion.or.jp

2年先のトレンドカラーを選定する唯一の国際組織、「Intercolor」。(財)日本ファッション協会 流行色情報センター (JAFCA) は1963年設立当初からメンバーとして活動してきました。この冬、インターカラー設立以来、初めての日本開催が決定しました。会議には各国のカラートレンドセッターが一同に揃います。この機会に、通常は各国代表のみで行なわれているワークショップを、シンポジウムとして皆様にご公開し、さらに、彼らの考えを身近に聞けるトークセッションと交流パーティーを開催します。

世界のカラートレンドセッターはいつもどんな視点で見ているのかー?

「Intercolor」は皆様のカラーデザインの明日に語りかけます。

開催概要

Intercolor in Japan 2009 — 大きな流行を生む小さなもの — Micro trends to give influences to Fashion

主催 Intercolor 財団法人 日本ファッション協会
後援 経済産業省 日本商工会議所 東京商工会議所
社団法人 日本インダストリアルデザイナー協会
協力 明治神宮 文化女子大学
伊藤忠ファッションシステム株式会社 新道繊維工業株式会社 株式会社 鈴乃屋
東レ株式会社 株式会社 日比谷花壇 むす美 株式会社ワコールアートセンター

■記念シンポジウム

「大きな流行を生む小さなもの - Micro trends to give influences to Fashion -」
日時 2009年11月30日 月曜日 10:10受付 10:30開会 13:00閉会
会場 国立新美術館 3F 講堂

■トークセッション&交流パーティー

「What is 'MUST' for color design now? - 今、カラーデザインに必要なこと -」
日時 2009年12月1日 火曜日 18:00受付 18:30開会 21:00閉会
会場 日本橋 三井タワー 2F ワイアードカフェ

■参加方法

いずれも事前のお申込みによるチケットのご購入が必要です。

Aチケット ¥8,000- ... 11/30 シンポジウム
Bチケット ¥7,000- ... 12/1 トークセッション&交流パーティー
A&Bチケット ¥12,000- ... シンポジウム、トークセッション&交流パーティー

■お申込み、お問合せ先

財団法人 日本ファッション協会 流行色情報センター TEL. 03-3242-1680
FAX. 03-3242-1686

■プレス関係者の方へ

12/1 17:00~、トークセッション&交流パーティー会場にて、「プレスインタビュー」の時間を設けます。出席をご希望の方は、上記問い合わせ先までご連絡ください。

