

アジアカラーフォーラム

第5回 ASIA COLOR FORUM 2008

2008年9月2日(火)

六本木アカデミーヒルズ49階



主催：(財)日本ファッション協会

協力：中国流行色協会／韓国カラー&ファッショントレンドセンター

後援：日本商工会議所／東京商工会議所／(財)日本色彩研究所／日本色彩学会／(社)日本アパレル産業協会／(財)日本産業デザイン振興会

Asia Color Committee presents
5th Asia Color Forum 2008

アジアからの風 ～ 多彩文化が生み出す **Color Power** ～

21世紀はアジアの時代です。

このアジアカラーフォーラムは、日中韓3ヶ国の協力イベントとして開催し、多くの色彩関係者が集う、情報交換や人的交流を促進する場と位置づけています。

今回のフォーラムでは、日中韓が決定したアジアのトレンドカラーを発表すると共に、3カ国のカラーデザイン情報と今後の展望について各国のカラースペシャリストによる講演をお贈りいたします。皆様のご参加をお待ちしております。

PROGRAM

※プログラム内容および講師は都合により変更になる場合があります。ご了承ください。

10:00 - 10:20

オープニングセレモニー 開会挨拶および各国代表挨拶

10:30 - 11:10

北京オリンピックの色彩 I

姚映佳 **YAO YING JIA**

Lenovo副社長、中国工業設計協会理事

1996年大学卒業後、Lenovo工業デザイン専門家としてのキャリアをスタートさせる。

Lenovoで初めて工業デザインチームを設立し、華僑文化を基調としたデザイン志向を確立。

数々の国際的なデザイン関連の受賞歴を持つ。北京オリンピックのトーチデザインを手掛ける。



11:10 - 11:50

北京オリンピックの色彩 II

RICHARD CHEN

Hengyuanxiang副社長

China Wool Textile Association副理事長、中国流行色協会理事

北京オリンピック中国公式ユニフォームの作成を手掛ける。



12:00 - 12:30

アジアカラーコミッティー選定 「アジア・トレンドカラー」 発表

大関 徹 **OHZEKI TOHRU**

財団法人日本ファッション協会流行色情報センター副所長、文化女子大学教授

アジアカラーコミッティーによって選定したばかりの日中韓の共通トレンドカラー、

「2010年春夏ファッションカラー」をご報告します。



13:45 - 14:30

コスメティックカラー 「マーケッターが見る日中韓の化粧品市場」

日本でメイクアップカラーの動向予測を14年に渡って分析。中国、韓国の消費者意識、生活スタイルなども含めた市場調査を数多く手掛けた中で感じる中国、韓国のコスメ市場の現状や消費者動向をご紹介します。

中溝 理和子 **NAKAMIZO RIWAKO**

株式会社mdi-planets代表取締役

流通システム研究所にてJAFCA発行のDATE VIEW、カラーイメージマニュアルの編集業務に携わる。1994年、化粧品、食品マーケティングを主とする(株)mdi-planetsを創業、同年から

現在までJAFCA化粧品部会のメイクアップカラー動向予測調査の分析を担当。

また、中国、韓国の化粧品市場の研究も長期に及ぶ。



Asia Color Committee とは、

アジアにおける色彩の傾向、市場、知識について各国の相互理解を深めるとともに、アジア諸国の結束を強めアジア固有の色彩情報を世界に発信していくことを目的とし発足いたしました。

現在は、中国(中国流行色協会)、韓国(韓国カラー&ファッショントレンドセンター)、日本(財団法人日本ファッション協会)の3カ国において各国委員会を組織し、各国メンバーの自由な参加を前提とした国際的活動を推進しております。

PROGRAM

14:35 - 15:20

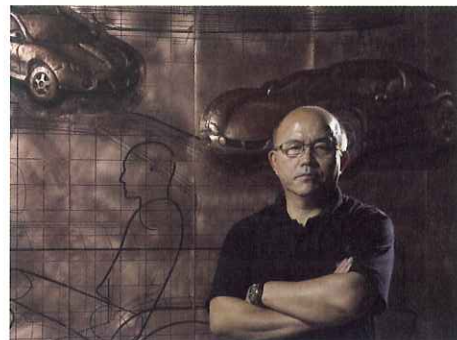
オートカラー 「カラーの消滅、そして自然の色」

現在の韓国の自動車産業を見ると、無彩色カラーで都市を疾走する自動車は、韓国の都市を灰色に染めています。自動車が着るべき色として、無彩色や自然の色について語っていただきます。

박종서 JONG SUH, PARK

国民大学デザイン大学院院長及び教授、Ecoform Design Studio運営
HYUNDAI自動車 デザインセンター 前副社長

英国王立美術大学院自動車デザイン研究デザイン部門大統領表彰受賞、
銅塔産業勲章受賞、弘益大学産業界デザイン学士・修士卒業



15:35 - 16:20

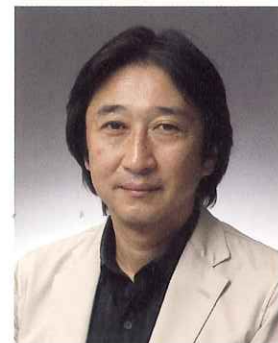
インダストリアルカラー 「ソニーのカラーデザイン」

ソニーのカラー&マテリアルへの取り組みやデザインフィロソフィーに関し、商品事例を中心にご紹介していただきます。

市川 和男 ICHKAWA KAZUO

ソニー株式会社クリエイティブセンターコンシューマープロダクツデザイングループ統括部長

1986年 ソニー(株)入社、パーソナルオーディオ商品のデザインを担当。
1988年～1992年 同社デザインセンターアメリカ(ニュージャージー)に赴任。
1992年～1998年 パーソナルオーディオデザイングループを統括。
1998年～2005年 同社デザインセンターヨーロッパ(ロンドン)を統括。2007年4月より現職。



16:25 - 17:10

都市景観の色彩 「都市景観の色彩とマーケティング」

韓国で目覚ましい発展を見せる都市環境の色彩分野から、チョングチョン復元計画等の多彩な事例を通じて、その動向と今後の方向性をお話いただきます。

HYUNSUN, KIM

キムヒョンソンデザイン研究所所長、ソウル大学教授

ソウル市公共美術委員会委員、文化観光部民間投資審議委員会委員、
建築技術・建築文化先進化委員会委員、京畿道広告物審議委員、仁川経済自由区域庁景観審議委員、
江原道地方建設技術審議委員、国土景観協議会常任理事



17:15 - 18:00

パーソナルカラー 「中国におけるパーソナルカラー事情」

現在の中国におけるパーソナルカラービジネスについての傾向、製品企画戦略、販売戦略等に加えてパーソナルカラービジネスの未来についてもお話いただきます。

于 西蔓 YU XIMAN

中国流行色協会副会長、北京服装大学客員教授、北京西蔓色彩文化發展公司代表取締役、
中国美髪美容協会副会長、中国人民大学商学院MBA特許教授

中国初のカラーコンサルティング会社を設立。「西蔓色彩」ブランドのもとで、パーソナルイメージ指導、
プロダクツカラーや都市環境色彩計画など多方面での色彩ビジネスを担い、中国にてカラーブームを
引起す。著書、講演、テレビ出演等により色彩の応用理論を一般に普及させ国内で高い評価を得る。



18:20 - 20:00

交流パーティー 六本木アカデミーヒルズ49階「スカイスタジオ」にて 参加費別途 6,000円

■ カラーフォーラム

開催日時 2008年9月2日(火) 10:00~18:00
 会場 六本木アカデミーヒルズ49「タワーホール」
 東京都港区六本木6-10-1
 六本木ヒルズ森タワー49階

定員 先着300名
 主催 財団法人日本ファッション協会
 参加費 会員 10,000円 一般 14,000円
 学生 3,000円

■ 交流パーティー

開催日時 2008年9月2日(火) 18:20~20:00
 会場 六本木アカデミーヒルズ49「スカイスタジオ」
 東京都港区六本木6-10-1
 六本木ヒルズ森タワー49階

参加費 一律 6,000円

■ お問い合わせ・お申し込み先

財団法人日本ファッション協会
 〒103-0022
 東京都中央区日本橋室町1-5-3福島ビル6F
 TEL 03-3242-1677 FAX 03-3242-1678
 URL <http://www.jafca.org/acc>

■ 振込銀行

みずほ銀行 丸之内支店
 普通預金 2584426
 口座名義 財団法人日本ファッション協会
 ※ 振込手数料は、受講者負担とさせていただきます。
 ※ 納入済み受講料は、払い戻し致しません。
 ※ 振込明細をもって領収書とかえさせていただきます。

■ 申込方法

申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは郵送でお申し込みください。インターネットからもお申し込みいただけます。申込書が到着次第、請求書をお送りしますので期日までに必ずお支払いください。入金確認後、チケットをお送りします。申込書は、1名様につき1枚をコピーしてご利用ください。



東京メトロ H日比谷線 H04「六本木駅」/1C出口徒歩3分
 (コンコースにて直結)
 都営地下鉄 E大江戸線 E23「六本木駅」/3出口徒歩6分
 都営地下鉄 E大江戸線 E22「麻布十番駅」/7出口徒歩9分
 東京メトロ N南北線 N04「麻布十番駅」/4出口徒歩12分
 ※ 49階へは、エントランスフロア右奥のエレベーターホールへお進みください。

関連イベント 第7回「東京発 日本ファッション・ウィーク」
 (JFW in TOKYO)
 2008年9月1日(月) ~ 9月7日(日)
 ※「JFWデザイナー合同展示会」は、9日(火)~11(木)に開催
 about JFW in Tokyo
 ファッション・ビジネスの国際協力強化を図るため、我が国の高品質・高感度な繊維素材やファッションのクリエイションを世界に向けて効果的に発信する、官民一体で東京にファッションの発信拠点を整備する取り組みです。会期中は、東京コレクション・ウィーク、JFWデザイナー合同展示会、スペシャルイベントなどが開催されます。
 詳しくは・・・ <http://www.jfw.jp/>

参加申込書

参加希望に <input checked="" type="checkbox"/> してください		〒 () - ()	
<input type="checkbox"/> アジアカラーフォーラム 10:00 ~ 18:00	連絡先 ご住所	TEL	
<input type="checkbox"/> 交流パーティー 18:20 ~ 20:00		Email	
貴社名	備考	学生 (学校名:)	
所属部署			
お名前			