

新プロジェクト始動！

「高齢者を元気にするカラーデザイン研究会」

一般社団法人日本流行色協会(JAFCA)は、新規研究会を立ち上げます。研究ターゲットは「高齢者」。2015年には8人に1人であった75歳以上の人口が、2030年には5人に1人に、その頃平均寿命は100歳を超えるかもしれません。若者も高齢者も、社会全体が元気であるための対策が急務です。そこでJAFCAは、色の力で高齢者を元気にする活動を始めます。高齢者のためのデザインはとくに機能に重点が置かれがちで、使う人の感情は置き去りにされています。高齢化社会を元気にするためには、何より、豊かな情感の交流が大切だと私達は考えます。色には、感情を動かす力があります。

本研究会では、高齢者を元気にする色の条件を“見える化”します。現在の“高齢者向け”カラーは、本当に高齢者が望んでいるカラーなのか？高齢者の五感に訴える色彩表現について研究し、結果を社会に還元します。

前頭葉の劣化を食い止めよ！

脳の司令塔といわれる“前頭葉”の劣化は、感情を動かすことで防げるということをご存じでしたか？



どちらの写真が美味しそう？
色彩は、私たちに味や匂いまでも想像させます。

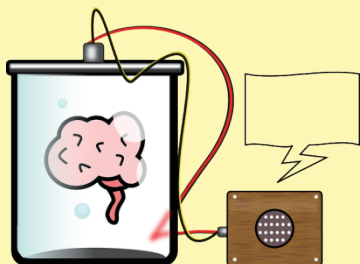
研究活動の結果＋Jafcaカラー予測で 高齢者向けのカラーを選定！

調査結果をもとに、高齢者の感情を豊かにするカラーを選定します。



感情を動かす色を科学的に証明！

“感情”と“色”…今まで立証されていなかった関係を「見える化」する！色彩による感情の反応を、科学機器を使って数値化に挑みます。



活動目的：豊かな情感を育むカラーデザインを、分野を超えて研究することにより、共通のプラットフォームを創る。ビジネスに活用できる根拠(エビデンス)を導き出す。

活動内容：1.スケジュールと内容 ※必要に応じて回数を増やします。

第1回 2016年7月25日 課題抽出…希望する研究課題を持ち寄り発表、活動内容検討

第2回 2016年9月16日(仮) フィールドワーク(見学会、インタビュー等) or ワークショップ

第3回 2017年1月13日(仮) フィールドワーク(見学会、インタビュー等) or ワークショップ

第4回 2017年3月 3日(仮) 高齢者のためのスタンダードカラーを選定

2.研究成果を広報

マスコミに対して研究結果を広報する

3.セミナー開催

研究成果に関するセミナーを開催(2017年6月予定)

参加費用：年間費用120,000円＋Jafca会員費30,000円(既に当協会の会員である方は不要) ※内容によっては別途費用がかかる場合があります。

高齢者と高齢化社会を元気にするカラーデザイン研究会に是非ご参加ください！